

Thèmes et sujets

Médias et Ethique

protection de la personne (cybercriminalité, spam, pornographie, violence,...)
respect des lois, droits et devoirs (charte, droits d'auteur,...)
respect de l'autre, valeurs
traitement et manipulation de l'actualité
mécanismes de la publicité

Communication et Information

utilisation des médias informatiques (communiquer par e-mail et liste de diffusion, communiquer par l'intermédiaire d'un forum, blogs, recherche d'information, création de documents...)
utilisation des médias traditionnels

Référentiel d'objectifs d'apprentissage

Média		Développer la connaissance de soi sur le plan physique, intellectuel, affectif et social pour agir et opérer des choix personnels. Prendre conscience des diverses communautés et développer une attitude d'ouverture aux autres et sa responsabilité citoyenne. Prendre conscience de la complexité et des interdépendances et développer une attitude responsable et active en vue d'un développement durable.						
FG 24 (OPA 24)	Composantes	Indications pour l'enseignement – apprentissage	Séquences pédagogiques	Degrés scolaires conseillés				Thème principal
				3	4	5	6	
Décoder la mise en scène de divers types de messages...	1. en les analysant à partir des supports les plus courants et en utilisant leur forme pour réaliser d'autres productions	<ul style="list-style-type: none"> - Décoder les manières de faire passer un message en fonction du support - Comparer les différentes mises en scène de messages à partir d'un même type de support - Construire la mise en scène d'un message en fonction d'un support donné 	Comparaison des sujets du journal télévisé avec ceux du bulletin d'information de la radio (v. aussi 245)				x	Médias et Ethique / Communication et Information
	2. en découvrant la grammaire de l'image par l'analyse de formes iconiques diverses	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer quelques règles régissant les messages véhiculés par l'image - Illustrer quelques règles régissant les messages iconiques par des exemples 	L'image de l'enfant dans la presse			x	x	Communication et Information

	3. en identifiant les stéréotypes les plus fréquents	<ul style="list-style-type: none"> - Répertorier les stéréotypes les plus fréquents véhiculés par différents supports médiatiques - Découvrir le message véhiculé par les stéréotypes les plus fréquents 	La « Une » des magazines pour adolescents			x	x	Communication et Information
--	--	--	---	--	--	---	---	------------------------------

Média		Développer la connaissance de soi sur le plan physique, intellectuel, affectif et social pour agir et opérer des choix personnels. Prendre conscience des diverses communautés et développer une attitude d'ouverture aux autres et sa responsabilité citoyenne. Prendre conscience de la complexité et des interdépendances et développer une attitude responsable et active en vue d'un développement durable.						
FG 24 (OPA 24)	Composantes	Indications pour l'enseignement – apprentissage	Séquences pédagogiques	Degrés scolaires conseillés				Thème principal
				3	4	5	6	
Décoder la mise en scène de divers types de messages...	4. en comparant des sites Internet et des supports électroniques selon les critères d'ergonomie et de lisibilité	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier quelques critères d'ergonomie et de lisibilité des sites Internet et des supports électroniques - Comparer des sites Internet et des supports électroniques en fonction de quelques critères d'ergonomie et de lisibilité 	Internet sous la loupe			x	x	Communication et Information
	5. en comparant de manière critique les informations données par des sources différentes sur les mêmes sujets	<ul style="list-style-type: none"> - Comparer des informations données par des sources différentes sur un même sujet - Rechercher quelques explications aux différentes informations données sur un même sujet 	Comparaison des sujets du journal télévisé avec ceux du bulletin d'information de la radio (y. aussi 241)			x	x	Médias et Ethique / Communication et Information